



משרד החינוך

דגשים בנוגע לפרסום הצעה לפתרון בחינת הבגרות באנגלית

1. ההצעה הזאת לפתרון בחינת הבגרות באנגלית היא דוגמה, ובה כמה אפשרויות לפתרון השאלות הפתוחות, אך היא אינה ממצה. במהלך הבדיקה ייתכן שייעשו שינויים ו/או הרחבות באפשרויות התשובה שמעריכי הבחינה יקבלו.
2. בפתרון שלהלן מובאות עיקר הסוגיות שהיו טעונות ליבון, אך יודגש כי בפתרון זה אין תשובות מלאות ומקיפות, המזכות בניקוד מלא. נדגיש כי מטבע הדברים ציון המבחן מורכב גם מגורמים נוספים שאינם מובאים בפתרון זה, ובהם: רמת ההתבטאות וניסוח התשובה, הקפדה על כללי הדקדוק והכתיב, התמקדות בעיקר, התבססות נכונה וראויה על הטקסט ועוד.
3. אם יתברר שנפלה טעות בהצעת הפתרון, תפורסם בתוך זמן סביר הצעה מתוקנת, והצעת הפתרון המתוקנת תהיה המחייבת. **ט"ח** (טעות לעולם חוזר) – בהצעת הפתרון עלולות ליפול טעויות, ואין בה כדי לחייב את מעריכי הבחינה לקבל תשובה שגויה.
4. על פי חוזר מנכ"ל טוהר הבחינות – תשע"ה/9ד, נבחנים בבחינת הבגרות מחויבים לפעול על פי נוהלי טוהר הבחינות כדי להבטיח הליך בחינות אמין, הוגן ושוויוני. אם יתעורר חשד שנבחן הפר את טוהר הבחינות, יחל הליך של **החשדת הבחינה**, כמפורט בחוזר.

[קישור לחוזר המנכ"ל](#)

בהצלחה לנבחנים ולנבחנות!



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות באנגלית, שאלון ז', (MODULE G), מס' 16582, קיץ תשפ"ג, מועד ב, 2023

גרסה א' / version A

PART I: WRITTEN RECEPTION

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

THE SMARTPHONE PROBLEMS OF GEN Z

1.	iv) How Generation Z differs from other generations.
2.	[They don't want to] switch off their phones OR be separated from their phones (even for a few minutes).
3.	[People might] have difficulty sleeping.
4.	ii) What kind of behavior it is.
5.	[The fact that more people today] have CBB.
6.	[Because people with CBB] waste their money.
7.	i) What makes people buy compulsively.
8.	iii) make better decisions regarding their use of smartphones
9.	<i>One of the following:</i> [We learn how they can] <ul style="list-style-type: none">- identify compulsive shoppers.- prevent shoppers / people from shopping repeatedly within a certain period of time.- help compulsive shoppers.- show social responsibility.- increase their profits.

PART II: WRITTEN PRODUCTION

(WRITTEN PRESENTATION)

בפרק זה יש לכתוב את מטלת הכתיבה כמפורט בשאלון.



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות באנגלית, שאלון ז', (MODULE G), מס' 16582, קיץ תשפ"ג, מועד ב, 2023

גרסה ב' / version B

PART I: WRITTEN RECEPTION

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

THE SMARTPHONE PROBLEMS OF GEN Z

1.	iii) How Generation Z differs from other generations.
2.	[They don't want to] switch off their phones OR be separated from their phones (even for a few minutes).
3.	[People might] have difficulty concentrating.
4.	i) What kind of behavior it is.
5.	[The fact that more people today] have CBB.
6.	[Because people with CBB] buy useless products.
7.	iv) What makes people buy compulsively.
8.	ii) make better decisions regarding their use of smartphones
9.	<i>One of the following:</i> [We learn how they can] <ul style="list-style-type: none">- identify compulsive shoppers.- prevent shoppers / people from shopping repeatedly within a certain period of time.- help compulsive shoppers.- show social responsibility.- increase their profits.

PART II: WRITTEN PRODUCTION

(WRITTEN PRESENTATION)

בפרק זה יש לכתוב את מטלת הכתיבה כמפורט בשאלון.



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות באנגלית, שאלון ז', (MODULE G), מס' 16582, קיץ תשפ"ג, מועד ב, 2023

גרסה ג' / version C

PART I: WRITTEN RECEPTION

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

THE SMARTPHONE PROBLEMS OF GEN Z

1.	ii) How Generation Z differs from other generations.
2.	[They don't want to] switch off their phones OR be separated from their phones (even for a few minutes).
3.	[People might] have periods of depression.
4.	iv) What kind of behavior it is.
5.	[The fact that more people today] have CBB.
6.	[Because people with CBB] waste their time.
7.	iii) What makes people buy compulsively.
8.	i) make better decisions regarding their use of smartphones
9.	<i>One of the following:</i> [We learn how they can] <ul style="list-style-type: none">- identify compulsive shoppers.- prevent shoppers / people from shopping repeatedly within a certain period of time.- help compulsive shoppers.- show social responsibility.- increase their profits.

PART II: WRITTEN PRODUCTION

(WRITTEN PRESENTATION)

בפרק זה יש לכתוב את מטלת הכתיבה כמפורט בשאלון.