



## משרד החינוך

### דגשים בנוגע לפרסום הצעה לפתרון בחינת הבגרות באנגלית

1. ההצעה הזאת לפתרון בחינת הבגרות באנגלית היא דוגמה, ובה כמה אפשרויות לפתרון השאלות הפתוחות, אך היא אינה ממצה. במהלך הבדיקה ייתכן שייעשו שינויים ו/או הרחבות באפשרויות התשובה שמעריכי הבחינה יקבלו.
2. בפתרון שלהלן מובאות עיקר הסוגיות שהיו טעונות ליבון, אך יודגש כי בפתרון זה אין תשובות מלאות ומקיפות, המזכות בניקוד מלא. נדגיש כי מטבע הדברים ציון המבחן מורכב גם מגורמים נוספים שאינם מובאים בפתרון זה, ובהם: רמת ההתבטאות וניסוח התשובה, הקפדה על כללי הדקדוק והכתיב, התמקדות בעיקר, התבססות נכונה וראויה על הטקסט ועוד.
3. אם יתברר שנפלה טעות בהצעת הפתרון, תפורסם בתוך זמן סביר הצעה מתוקנת, והצעת הפתרון המתוקנת תהיה המחייבת. **ט"ח** (טעות לעולם חוזר) – בהצעת הפתרון עלולות ליפול טעויות, ואין בה כדי לחייב את מעריכי הבחינה לקבל תשובה שגויה.
4. על פי חוזר מנכ"ל טוהר הבחינות – תשע"ה/ה'9ד, נבחנים בבחינת הבגרות מחויבים לפעול על פי נוהלי טוהר הבחינות כדי להבטיח הליך בחינות אמין, הוגן ושוויוני. אם יתעורר חשד שנבחן הפר את טוהר הבחינות, יחל הליך של **החשדת הבחינה**, כמפורט בחוזר.

[קישור לחוזר המנכ"ל](#)

בהצלחה לנבחנים ולנבחנות!



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות באנגלית, שאלון ג', (MODULE C), מס' 16382, קיץ תשפ"ג, מועד ב, 2023

גרסה א' / version A

## PART I: WRITTEN RECEPTION

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

### THE FOOD CENTER PROJECT

1.	ii) Where its products come from. iv) How it is similar to other supermarkets.
2.	<b>[People who]</b> don't have money to buy enough food.
3.	i) Why Milan opened food centers.
4.	They/People (can) come to the (food) center (to get the food/it). <b>OR</b> Volunteers bring (the) food/it to them/their homes.
5.	iii) What has happened since it was started.
6.	<i>One of the following:</i> – (Everyone knows everyone else, so) It's easy to ask local businesses for their help. – They/The volunteers know who needs food (and make sure they get it).
7.	Seoul (in South Korea).
8.	<b>[It should]</b> find people who are willing to work hard (in order to help others).

## PART II: WRITTEN PRODUCTION

(WRITTEN PRESENTATION)

בפרק זה יש לכתוב את מטלת הכתיבה כמפורט בשאלון.



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות באנגלית, שאלון ג', (MODULE C), מס' 16382, קיץ תשפ"ג, מועד ב, 2023

גרסה ב' / version B

### PART I: WRITTEN RECEPTION

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

#### THE FOOD CENTER PROJECT

1.	i) Where its products come from. v) How it is similar to other supermarkets.
2.	<b>[People who]</b> don't have money to buy enough food.
3.	ii) Why Milan opened food centers.
4.	They/People (can) come to the (food) center (to get the food/it). <b>OR</b> Volunteers bring (the) food/it to them/their homes.
5.	iv) What has happened since it was started.
6.	<i>One of the following:</i> – (Everyone knows everyone else, so) It's easy to ask local businesses for their help. – They/The volunteers know who needs food (and make sure they get it).
7.	Sao Paulo (in Brazil).
8.	<b>[It should]</b> find people who are willing to work hard (in order to help others).

### PART II: WRITTEN PRODUCTION

(WRITTEN PRESENTATION)

בפרק זה יש לכתוב את מטלת הכתיבה כמפורט בשאלון.



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות באנגלית, שאלון ג', (MODULE C), מס' 16382, קיץ תשפ"ג, מועד ב, 2023

גרסה ג' / version C

## PART I: WRITTEN RECEPTION

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

### THE FOOD CENTER PROJECT

1.	iii) Where its products come from. vi) How it is similar to other supermarkets.
2.	<b>[People who]</b> don't have money to buy enough food.
3.	iv) Why Milan opened food centers.
4.	They/People (can) come to the (food) center (to get the food/it). <b>OR</b> Volunteers bring (the) food/it to them/their homes.
5.	ii) What has happened since it was started.
6.	<i>One of the following:</i> – (Everyone knows everyone else, so) It's easy to ask local businesses for their help. – They/The volunteers know who needs food (and make sure they get it).
7.	Melbourne (in Australia).
8.	<b>[It should]</b> find people who are willing to work hard (in order to help others).

## PART II: WRITTEN PRODUCTION

(WRITTEN PRESENTATION)

בפרק זה יש לכתוב את מטלת הכתיבה כמפורט בשאלון.